

BRAND GUIDE TAYWALT



TAYWALT

Agence en conseil de communication

SOMMAIRE

INTRODUCTION _____ 3

Les fondamentaux _____ 4

Le logotype _____ 4

Cadre technique _____ 6

Mauvaise utilisation _____ 7

Typographie _____ 8

COULEURS _____ 10

Couleurs institutionnelles _____ 10

Couleurs d'accompagnement _____ 11

PAPETERIE _____ 12

En-tête de lettre _____ 13

Carte de visite _____ 14

Enveloppe _____ 15

INTRODUCTION

Origine du nom de Taywalt : la communication en Tamazight

la communication en Algérie a commence des lere de l'homme berbère dans sa cave en écrivant dans son mur son histoire et sa journée de chasse... jusqu'a l'évolution de ce mur pour devenir le mur de facebook ou les autres réseaux sociaux...

L'identité visuelle de Taywalt pour l'autonomie permet d'identifier clairement et rapidement Taywalt dès qu'elle communique.

Elle repose sur le respect de normes graphiques et un langage éditorial qui assurent une cohérence à l'ensemble des supports de communication (papeterie, dépliants, plaquettes, internet et signalétique, etc.).

La charte graphique rassemble les règles à observer pour faire vivre au quotidien cette identité visuelle, en interne comme à l'externe. Elle est divisée en deux parties distinctes: l'une mettant en évidence les principes fondamentaux à respecter, l'autre présentant une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation pour vous accompagner dans la réalisation de vos documents.

Les fondamentaux

Le logotype

Le logotype en couleur est un flambeau composé du bras en blue foncé et la flamme en deux couleur Cyan et jaune



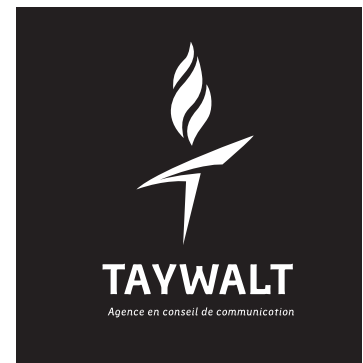
Niveaux de gris



Logo monochrome noir



Logo en réserve blanche



Suivant le mode d'application, les références couleur varient. La version Pantone est la référence pour l'impression en tons directs. Pour une utilisation en quadrichromie ou sur écran (audiovisuel et informatique), les références sont indiquées ici

Guide d'utilisation des couleurs:

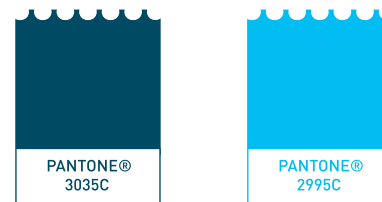
Pantone: couleurs d'impression en sérigraphie ou offset (couleurs vives).

CMYK: couleurs d'impression en offset ou en numérique quadrichromie (mélange de 4 couleurs de base: cyan, magenta, jaune et noir).

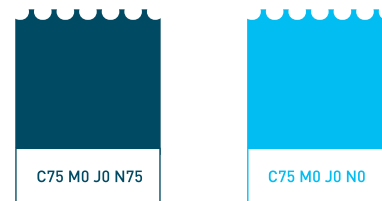
RVB: utilisation des couleurs écran pour une présentation Powerpoint ou pour internet.

NB: couleurs d'impression en niveau de gris offset ou numérique (trame de noir sur fond blanc).

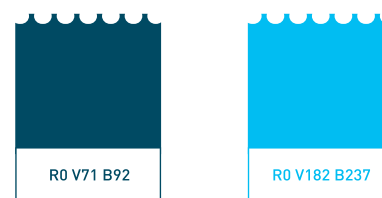
Tons directs PANTONE®



Quadrichromie



RVB



Cadre technique

Le Logo TAYWALT conserve sa force visuelle dans des tailles de large gamme.

Toutefois, lorsque le logo est reproduit en caractères trop petits, il n'est plus lisible et son impact est diminué.

La taille minimale du logo pour l'impression est déterminée par la longueur du logo, qui ne doit pas être reproduit dans une taille plus petite que 40mm.



Espace de respiration du logo
Afin de préserver l'intégrité du logo TAYWALT, il faut toujours maintenir une zone de protection vide autour de celui-ci.

Cet espace vide isole le logo des autres éléments qui peuvent détourner l'attention tel que d'autres logos, copies, photographies ou motifs de fond.

L'espace libre minimum pour le logo TAYWALT est défini par X :

X = la longueur du deux la parti central du flame

Cet espace minimum doit être respecté si la taille du logo est proportionnellement agrandie ou réduite.



Mauvaise utilisation

Bien que la plupart des cas présentés comme interdits relèvent du bon sens, il nous paraissait important d'illustrer les utilisations correctes et erronées du logo Fête de la nature.

- Il est interdit de modifier la forme, la couleur et les proportions des logotypes, ainsi que la disposition des éléments le composant.
- Il est interdit de modifier le style, la graisse, l'interlettrage, l'interlignage, l'approche, la forme, la couleur et les proportions des caractères typographiques composant le logotype.
- Il est interdit d'enlever ou de rajouter des éléments graphiques (comme des ombres, par exemple).

Le choix de l'arrière-plan relève aussi du bon sens, mais rappelons que la parfaite lisibilité du logo doit être assurée. Il est donc impératif d'éviter tout ce qui pourrait nuire à la lisibilité.



Ne pas changer la couleur



Ne pas étirer



Ne pas changer la Typographie



Ne pas tourner



Typographie

Polices institutionnelles

Un univers typographique spécifique a été attribué à l'identité visuelle de TAYWALT. Les polices de caractères, dites "institutionnelles", sont utilisées à chaque fois que TAYWALT doit communiquer.

Spotka

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Polices d'accompagnement
D'autres polices de caractères, dites
"polices d'accompagnement", sont
sélectionnées pour parer à des normes de
fonctionnement
informatique (notamment pour
les documents administratifs gérés
essentiellement en bureautique sur
plateforme
Windows). Il s'agit de Montserrat

Montserrat

Ultra Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Regulat

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

COULEURS

Couleurs institutionnelles

Suivant le mode d'application, les références couleur varient. La version Pantone est la référence pour l'impression en tons directs. Pour une utilisation en quadrichromie ou sur écran (audiovisuel et informatique), les références sont indiquées ci-dessous.

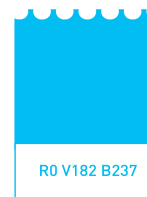
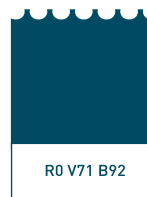
Tons directs PANTONE®



Quadrichromie



RVB



Couleurs d'accompagnement

Il s'agit de la gamme de couleurs
complémentaires disponibles pour
accompagner
les couleurs institutionnelles



PAPETERIE



Le modèle de papeterie se décline par direction, département et service. Voici ci-dessous une vue d'ensemble des éléments de la papeterie TAYWALT.

Les textes qui s'y trouvent ont une simple valeur d'exemple. Dans les pages suivantes, chaque élément est coté en millimètres. Ces informations sont destinées aux imprimeurs afin qu'ils puissent reproduire chaque support de papeterie.

En-tête de lettre

Impression recto : 2 couleurs (Pantone® Process

Pantone® 3035 C + Pantone® 2995 C).

Impression verso : 1 couleur (Pantone® 3035 C).

Format de papier : Format de papier A4 (210 x 297 mm).

- ① Logo_TAYWALT_Pantone.ai
- ② Coordonnées
Caractère : Montserrat Regular
Corps : 10 pt
Interlignage : 10 pt
Pantone® 3035 C
- ③ Bloc de Texte
Caractère : Montserrat Regular
Corps : 12 pt
Interlignage : 12 pt
Pantone® 3035 C



Carte de visite

Impression recto : 2 couleurs (Pantone® Process
Pantone® 3035 C + Pantone® 2995 C) Réserve blanche.
Impression verso : 1 couleur (Pantone® 3035 C).
Format de papier : 90 x 50 mm.

① Logo_TAYWALT_Pantone.ai

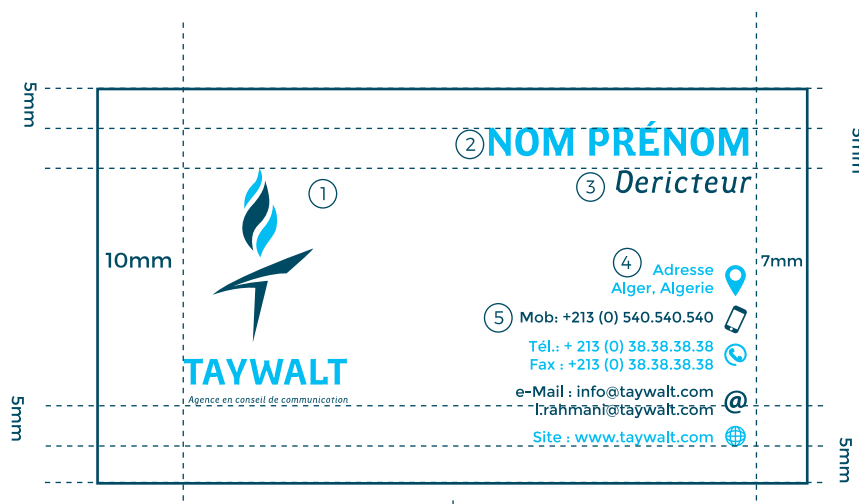
② Nom et Prénom
Caractère : SpotkaBold SC
Corps : 12 pt
Interlignage : 12 pt
Pantone® 2995 C

③ Entité ou département
Caractère : Spotka Medium Italic
Corps : 8 pt
Interlignage : 8 pt
Pantone® 3035 C

④ Coordonnées
Caractère : Montserrat Regular
Corps : 6 pt
Interlignage : 7.2 pt
Pantone® 2995 C

⑤ Coordonnées
Caractère : Montserrat Regular
Corps : 6 pt
Interlignage : 7.2 pt
Pantone® 3035 C

⑥ Dimension du Logo de la 1^{er} face
Réserve blanche
centré en hauteur et en largeur.



Enveloppe

Impression recto : 2 couleurs (Pantone® Process
Pantone® 3035 C + Pantone® 2995 C).

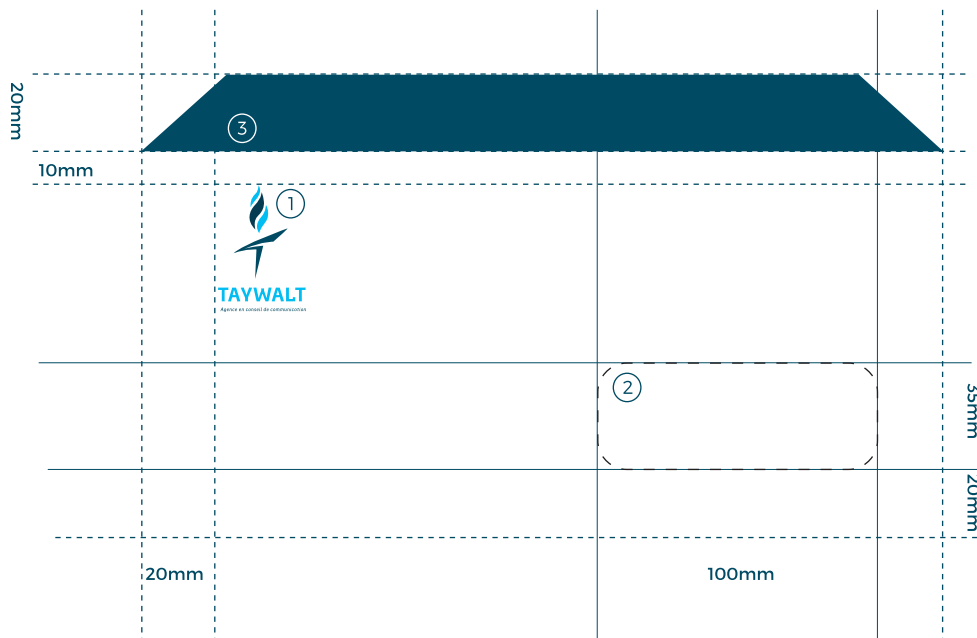
Impression verso : 1 couleur (Pantone® 3035 C).

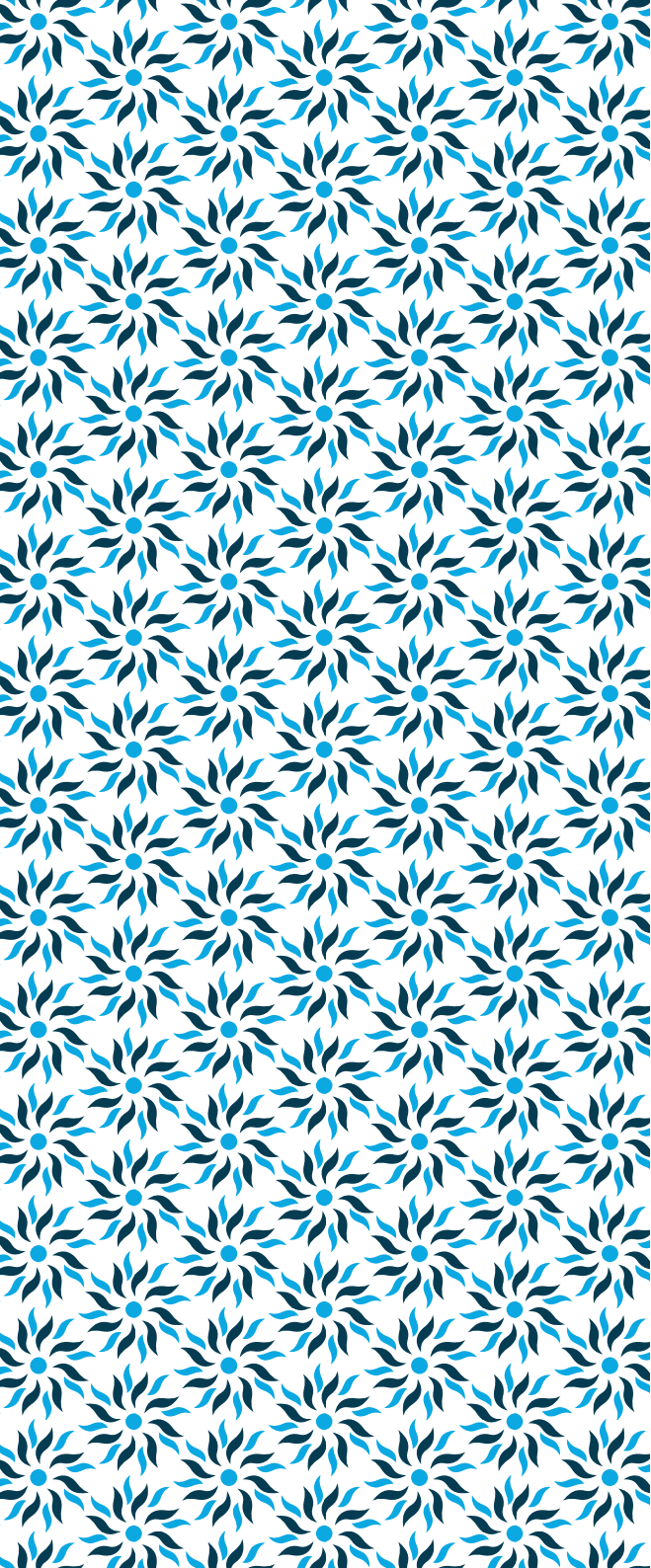
Format de papier : Format de papier DL (220 x 110 mm).

① Logo_TAYWALT_Pantone.ai

② Fenêtre 100x35mm

③ Rabat adhésif au verso





L'avenir est un vide sans forme,
un espace vide à remplir.
Et puis un porteur de flambeau envisage une
nouvelle possibilité.

Cette vision est votre rêve, votre vocation,
et ça brûle comme un feu dans ton ventre.
Mais on ne peut pas créer le futur tout seul.
Il faut que les voyageurs viennent.

Pourtant, le chemin à travers l'inconnu est
sombre et flou.
Vous devez éclairer le chemin pour les
voyageurs.
Les porteurs du flambeau communiquent de
façon à vaincre la peur et à inspirer l'espoir.

Certains disent qu'être porteur du flambeau est
un fardeau.
Certains disent que c'est une bénédiction.
Quoi qu'il en soit, ceux qui éclairent le chemin
sont ceux qui changent le monde.



TAYWALT

Agence en conseil de communication

T : +213 (0) 540.866.152
E : chorfi.tarek@gmail.com
B : www.behance.net/CHORFI_Tarek



Art of CHORFI Tarek